



APPEL D'OFFRES

Agente de communication et du marketing social

PRÉAMBULE

Leadership féminin Prescott-Russell (LFPR) est une organisation à but non lucratif dont la mission est d'appuyer le développement du leadership d'une diversité de voix féminines par la mise en œuvre d'initiatives visant le renforcement de leurs capacités. Actrice de changements durables et fondamentaux, LFPR fait tomber les barrières systémiques en faveur de l'égalité des genres.

À travers ses initiatives sociales; Politique au féminin, Gouverner au féminin et Leadership jeunesse, LFPR vise à augmenter la représentation féminine dans l'espace public et particulièrement aux tables décisionnelles. De plus, en partenariat avec Centraide de l'Est de l'Ontario, LFPR a mis sur pied une table de concertation régionale (*Concerté.e.s pour l'égalité*) portant sur l'amélioration de la condition féminine dans Prescott et Russell en travaillant collectivement à l'élimination des barrières systémiques à l'égalité des genres.

DESCRIPTION GÉNÉRALE DU MANDAT

L'Agente des communications et du marketing social planifie, développe et déploie les moyens de communication et de promotion pour mener des campagnes de sensibilisation et d'engagement et assurer la promotion des projets portés par LFPR. Les activités incluent le développement de messages, la création de contenu des réseaux sociaux et la diffusion médiatique. Les services incluent la conception et la mise en œuvre de campagne de marketing sociale visant l'engagement des parties prenantes et du public tel que prévu dans le cadre directeur de la stratégie de marketing social.

Le fournisseur de services sera également responsable de l'élaboration d'un plan de communication pour l'ensemble du projet.

Tâches:

- Développer et gérer la production de contenus créatifs à fort impact (principalement en ligne) tel la réalisation de balados (podcasts), de vidéos, la préparation d'infolettres et de visuels pour les publications sur les réseaux sociaux;
- Concevoir et mettre en oeuvre une campagne numérique visant le recrutement de candidates à l'élection municipale 2026 à travers la région ;
- Promouvoir les événements en ligne et en personne (tel le symposium annuel)

- Concevoir et mettre en oeuvre une campagne de sensibilisation du public et d'engagement afin de mobiliser les parties prenantes aux enjeux des barrières systémiques à l'égalité des genres;
- Collaborer avec le Comité de pilotage de la Table Concerté.e.s pour l'égalité pour le développement de messages dans les 4 secteurs (politique et gouvernance/ justice et sécurité/ économie et entreprenariat/ santé et équité sociale) dans la conception des campagnes d'engagement numérique;
- Suivre l'actualité locale en lien avec les enjeux d'égalité des genres à être considéré dans le développement de contenu tel les infolettres de LFPR;
- Produire et diffuser les communications en lien avec les événements;
- Contribuer à la création de contenu divers (Exemples: Présentation PowerPoint - Communiqué de presse – Matériel promotionnel et Site Web).
- Gérer, tenir à jour et déployer les outils de diffusion et de communication existants, tels: le site web LFPR, la page FB, LinkedIn et la chaîne Youtube.

EXIGENCES:

Travail à distance (avec des rencontres en présentiel selon les besoins du projet)

La langue de travail est le français

Disponibilité d'environ 2 jours par semaine pour accomplir le travail

Disponibilité à partir du 2 mars 2026 pour une durée de 13 mois

Avoir accès à un véhicule pour des déplacements dans un rayon de 125 km.

COMPÉTENCES RECHERCHÉES:

Compétences essentielles

1) Qualification et expérience

- Diplôme postsecondaire en communications, relations publiques, journalisme, marketing, médias numérique ou dans un domaine connexe
- Une combinaison équivalente de formation et d'expérience pertinente pourrait être considérée
- Formation ou cours en communications numériques, médias sociaux, rédaction, marketing social ou gestion de contenu constitue un atout
- Minimum de trois (3) ans d'expérience pertinente en communications, relations publiques ou communications numériques



Compétences cotées

2) Compétences techniques

- Expérience pertinente dans l'élaboration, la planification et la mise en œuvre de campagnes de marketing social incluant les campagnes numériques.
- Expérience démontrée en rédaction et mise en œuvre d'un plan de communication
- Expérience démontrée dans l'élaboration et le déploiement de campagnes de marketing social et d'engagement
- Expérience démontrée en rédaction et révision de contenus (infolettre, site Web, médias sociaux)
- Expérience en communications en milieu communautaire
- Expérience de collaboration avec des partenaires communautaires
- Excellente maîtrise de la langue française orale et écrite
- Excellente connaissance des médias sociaux
- Bonne connaissance des principaux logiciels/plateformes de production de matériel visuel tel que Canva ainsi que des plateformes Cyberimpact, Zeffy et Simplyk
- Expérience en gestion de sites web

3) Compétences interpersonnelles :

- Sens de l'organisation et de la planification
- Excellentes aptitudes à la communication orale et écrite en français
- Habiléte en rédaction en conception de matériel graphique (visuels)
- Créativité dans l'élaboration de messages et de visuels percutants
- Capacité de travailler seule et en équipe avec de courts délais
- Soucis du détail et du travail bien fait ainsi que la capacité de gestion de priorités

4) Compétences personnelles & valeurs

- Sensibilité au genre, inclusion et équité; approche éthique et respectueuse des milieux ruraux.

DURÉE DU CONTRAT ET HONORAIRES

Débutant le 2 mars 2026 pour une durée de 13 mois, la valeur du contrat se situe entre 32 000\$ et 34 000\$(taxes en sus)

Si cet appel d'offres vous intéresse, merci de nous faire parvenir une offre de services incluant votre portfolio ou votre curriculum vitae **au plus tard le 16 février à 16 h** par courriel à leadershipfemininpr@gmail.com.