

Rapport annuel 2019-2020



LFPR

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| 1- MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE | 2 |
| 2- BILAN ORGANISATIONNEL..... | 3 |
| 2.1. Vision, Mission et valeurs | 3 |
| 2.2. Mode de gouvernance..... | 4 |
| 2.3. Plan stratégique et plan d'action..... | 5 |
| 3. BILAN DES ACTIVITÉS..... | 7 |
| 3.1. Plus de femmes prennent leur place en politique et au sein des tables décisionnelles dans Prescott-Russell..... | 7 |
| 3.2. Plus de femmes reconnaissent et exercent le pouvoir de leur leadership dans Prescott-Russell..... | 11 |
| 3.3. Communications, promotion et couverture médiatique | 14 |
| 4. L'ANNÉE 2019-2020 EN PHOTOS..... | 20 |
| 5. MEMBRES..... | 21 |
| 5.1. Conseil d'administration | 21 |
| 5.2. Comité Politique au féminin..... | 22 |
| 6. PARTENAIRES | 24 |
| 7. ALLIÉ.E.S..... | 25 |
| 8. CONCLUSION | 25 |

Rédaction - Marie-Noëlle Lanthier et Roselyne Clément
Révision – Hélène Grandmaître
Juillet 2020

1- MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE



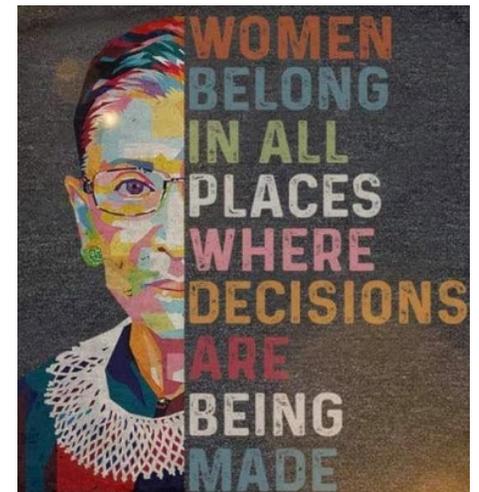
C'est incroyable ce qu'un groupe de femmes engagées peut accomplir grâce à leurs talents, leur motivation, leur ingéniosité et leur persévérance ! Suite à la lecture du présent rapport, vous constaterez que l'ampleur des tâches accomplies et les progrès réalisés au cours de la dernière année sont des plus impressionnants !

En 2019-2020, Leadership féminin Prescott-Russell (LFPR) s'est démarqué par son engagement, condition essentielle pour mener des changements collectifs dans une communauté. L'ambition des membres, leur engagement individuel et collectif envers la parité et le travail acharné de chacune nous a permis de mettre en œuvre une de nos stratégies dans l'atteinte de notre mission : **Créer un réseau pour inspirer et motiver les femmes à occuper des postes de leadership dans Prescott-Russell.**

J'en profite pour remercier les membres du conseil d'administration ainsi que les membres du comité *Politique au féminin* pour leur généreuse contribution, sans laquelle le leadership des femmes de Prescott-Russell n'aurait pas été mis autant en lumière, ni reconnu comme une force positive essentielle au développement collectif durable et équitable de notre région. Je tiens également à remercier les *Comités unis de Prescott et Russell* et les huit municipalités pour leur appui envers notre projet visant la parité en politique municipale. Un merci tout spécial à la *Société de développement communautaire de Prescott-Russell* qui nous a accompagné et parrainé dans notre démarche vers l'incorporation.

Je crois sincèrement qu'au cours de la dernière année, nous avons lancé notre message haut et fort. Pour bâtir une collectivité égalitaire, équitable et inclusive, nous devons nous assurer que les femmes puissent prendre leur place au sein des tables décisionnelles afin d'atteindre la parité et partager le pouvoir décisionnel!

Marie-Noëlle Lanthier
Présidente, Leadership féminin Prescott-Russell



2- BILAN ORGANISATIONNEL

L'année 2019-2020 s'est avérée une période déterminante pour Leadership féminin Prescott-Russell (LFPR). Au-delà des nombreuses activités et l'élargissement de son réseau, LFPR s'est investi dans l'établissement de bases solides à partir desquelles un changement collectif pourra être amorcé.

Entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020, le comité de direction a tenu 9 rencontres dont 3 furent des sessions de travail visant le renforcement de la structure organisationnelle et la planification stratégique afin d'identifier clairement les changements souhaités et les moyens pour y arriver.

2.1. Vision, Mission et valeurs

Lors des sessions de travail, les membres du comité de direction ont élaboré la **vision**, peaufiné la **mission** et développé l'**énoncé de valeurs** qui serviront de pierre angulaire pour l'organisme en devenir. Un merci tout spécial à une des membres fondatrices, Roselyne Clément, d'avoir planifié et animé la plupart des rencontres, incluant les sessions de travail, qui ont permis au groupe d'avancer avec une direction claire qui émane d'une base solide.

Voici donc le fruit du travail effectué en lien avec l'élaboration de la vision, de la mission et des valeurs.



Juillet 2019 – Rencontre de planification stratégique

NOTRE VISION

Une société égalitaire où une diversité de voix féminines reconnaissent et exercent le pouvoir de leur leadership et prennent leur place en politique et au sein des tables décisionnelles, au profit de leur communauté.

NOTRE MISSION

Par son réseau, son engagement et ses actions, Leadership féminin Prescott-Russell appuie le développement du leadership d'une diversité de voix féminines afin d'augmenter leur pouvoir d'influence sur l'évolution de la collectivité.

NOS VALEURS

Solidarité - Nous valorisons le travail d'équipe, la coopération, la collaboration et l'harmonie au sein de notre groupe. Nous mettons à profit nos forces individuelles pour promouvoir notre vision. Nous sommes solidaires des choix de chaque femme et unies face à la protection et la défense de leurs droits incluant leurs droits aux opportunités de réaliser leur potentiel de leadership. Nous sommes solidaires et unies pour le bien-commun et la promotion d'une société juste.

Équité - Nous valorisons et invitons la diversité des voix féminines de différents milieux pour favoriser l'épanouissement de toutes et la justice pour toutes. Nous croyons à la représentation équitable des femmes dans toutes les sphères de la société.

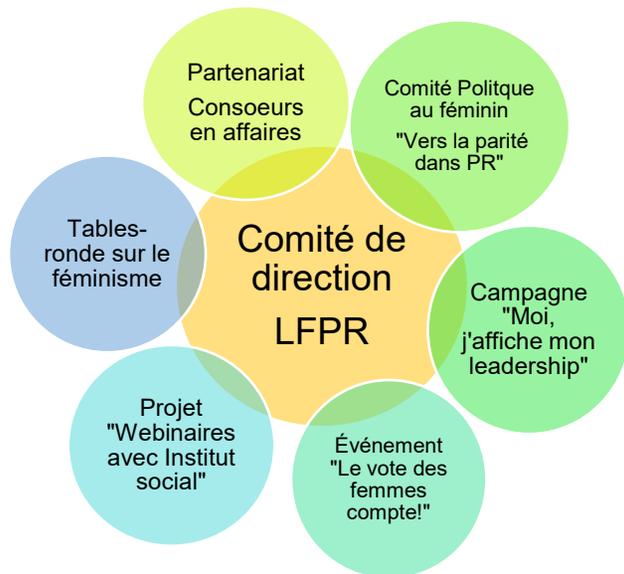
Respect - Nous valorisons l'ouverture d'esprit et de cœur afin de comprendre plutôt que juger. Nous cultivons des rapports harmonieux et respectueux des réalités-perspectives différentes des nôtres. Nous considérons chaque personne avec respect, compassion et empathie sans égard à ses croyances, son genre et ses valeurs. Nous visons le consensus dans la prise de décision.

Pouvoir social - Nous croyons que l'égalité des sexes et la parité autour des tables décisionnelles est déterminant pour une société plus juste. Nous croyons au pouvoir des femmes à influencer la direction des conversations et des prises de décisions au bénéfice de toute la société. Nous valorisons l'influence de citoyennes engagées et croyons au pouvoir transformationnel du leadership féminin.

Audace - Nous valorisons l'assurance, le courage et l'ambition des femmes. Nous remettons en question les concepts de sociétés traditionnelles patriarcales et voulons changer le rapport de force entre les sexes. Nous voulons repousser les limites, affronter les risques et les obstacles afin de changer le statu quo et oser prendre notre place.

2.2. Mode de gouvernance

Dès le départ, une structure naturelle s'est installée au sein du groupe quant à la prise de décision et la gestion des activités de LFPR. Ainsi, un mode de gouvernance démocratique de type « participatif » a pris forme, caractérisé par la prise de charge individuelle (ou en petits groupes de 2-3 personnes) d'un projet ou d'un comité, en fonction des goûts, des expertises et de la disponibilité des membres.



L'organigramme ci-contre présente visuellement le mode de gouvernance qui a prévalu au sein de LFPR jusqu'au 31 mars 2020.

Le **comité de direction LFPR** a regroupé huit femmes bénévoles provenant de différentes communautés de la région de Prescott et Russell. Il avait pour mandat de faire un suivi général des dossiers, de prendre le pouls des autres femmes sur certains enjeux et de prendre des décisions en groupe par consensus.

Le **comité Politique au féminin** a été mis sur pied dans la foulée du projet « Vers la parité dans Prescott-Russell », en partenariat avec les Comtés unis de Prescott et Russell. Le rôle du comité a pour but d'orienter stratégiquement l'initiative principale du projet, soit la campagne de sensibilisation « Politique au féminin, pourquoi pas moi? ». Le comité est composé de sept (7) élues représentant sept municipalités (sur huit) des Comtés unis de Prescott et Russell. Voir la composition du comité au point 6.2.

Les **autres projets** présentés dans les bulles ont été pilotés par une ou des membres du comité de direction de LFPR

Incorporation en OSBL

Après plusieurs discussions concernant le mode de gouvernance de LFPR, le comité de direction a entamé le **processus visant l'incorporation en tant qu'organisme sans but lucratif (OSBL)**; à cet effet, une demande fut déposée auprès du gouvernement de l'Ontario en janvier 2020.

LFPR tient à remercier **Ethel Côté** d'avoir accompagné le processus menant à la décision de se doter d'une structure formelle. Un merci tout spécial à **Paula Assaly** pour son appui juridique et administratif dans la demande d'incorporation et l'obtention des lettres patentes de LFPR.

Parallèlement à ces démarches, la **Société de développement communautaire de Prescott-Russell (SDCPR)** a accepté d'agir à titre de fiduciaire de LFPR. Un protocole d'entente de parrainage fut signé entre les deux organismes, ce qui a permis à LFPR de recevoir des dons et des subventions, tout en ayant une ressource compétente pour la reddition de compte. Les règlements administratifs furent élaborés établissant formellement la structure de l'organisme et la composition de son conseil d'administration.



De gauche à droite : Agata Michalska, Estelle Patenaude, Hélène Grandmaître, Roselyne Clément, Marie-Noëlle Lanthier et Shanna Steals.

2.3. Plan stratégique et plan d'action

La démarche privilégiée pour la planification stratégique des actions de LFPR s'est inspirée du guide de Communagir « **L'engagement – Conditions essentielles pour mener des changements collectifs** ». Misant sur l'engagement des acteurs concernés, cet outil a permis à LFPR d'identifier clairement les changements collectifs souhaités et de prendre en compte les différentes dimensions sur lesquelles l'organisation devait agir pour effectuer ces changements. Après discussions, LFPR en est venu à identifier les deux changements souhaités à long terme:

1. Plus de femmes prennent leur place en politique et au sein des tables décisionnelles dans Prescott-Russell afin d'atteindre la parité.

2. Plus de femmes et de filles reconnaissent et exercent le pouvoir de leur leadership dans Prescott-Russell.

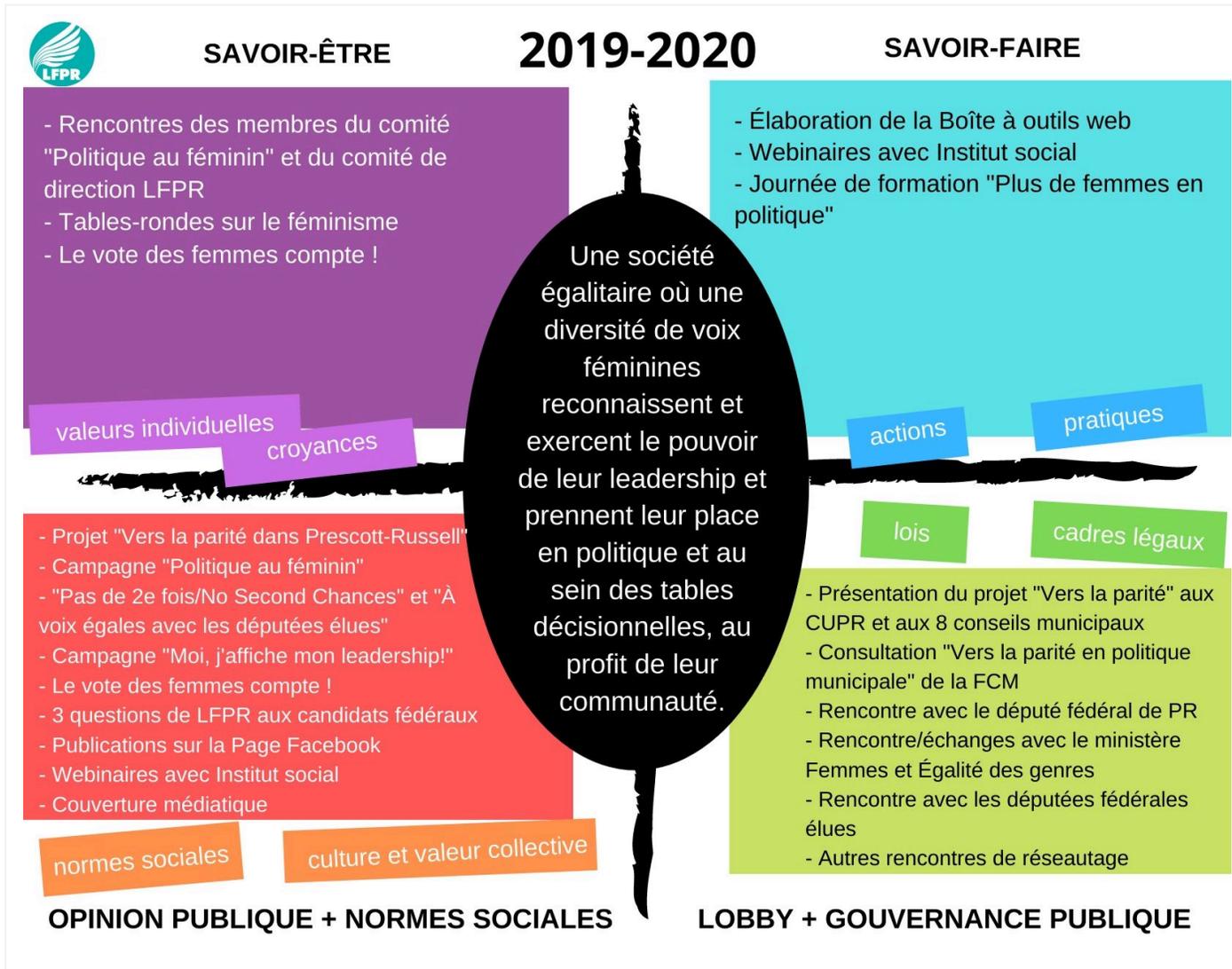
CONDITIONS FAVORABLES AU CHANGEMENT COLLECTIF

- Vision commune
- Évaluation continue et apprentissage
- Dialogue et espace de participation
- Mécanismes de soutien variés
- Leadership partagé
- Reconnaissance et marge de manœuvre
- Complémentarité et cohérence des efforts
- Engagement



** Tiré du guide « L'engagement – Conditions essentielles pour mener des changements collectifs » - Communagir*

Voici ci-dessous le résumé des réalisations 2019-2020 présenté avec l'angle des quatre dimensions du changement sur lesquelles LFPR est amenée à agir :



Les individus (section du haut) :

Savoir-être - Valeurs, perspective, compréhension, croyances

Savoir-faire - Comportements, actions, pratiques

La collectivité (section du bas) :

Opinion publique et normes sociales - Normes sociales, valeurs collectives plus dominantes

Lobby et gouvernance

publique - Lois, programmes, infrastructures, mesures sociales

3. BILAN DES ACTIVITÉS

3.1. Plus de femmes prennent leur place en politique et au sein des tables décisionnelles dans Prescott-Russell.

CHANGEMENT VISÉ # 1

Plus de femmes prennent leur place en politique et au sein des tables décisionnelles dans Prescott-Russell afin d'atteindre la parité.

DIMENSIONS DU CHANGEMENT TOUCHÉES

Savoir-être

- Démystifier en quoi consiste l'implication en politique et au sein de tables décisionnelles auprès des femmes.
- Augmenter l'intérêt des femmes envers la politique et les tables décisionnelles.

Savoir-faire

- Favoriser la compréhension des enjeux entourant la politique, le leadership en offrant des formations et autres opportunités d'apprentissages.

Opinion publique et normes sociales

- Encourager les femmes à se lancer en politique ou à s'impliquer au sein de tables décisionnelles en leur démontrant qu'elles ont les compétences et la pertinence de le faire.
- Sensibiliser l'opinion publique au fait que les femmes ont leur place en politique et au sein des tables décisionnelles.

Lobby et gouvernance publique

- Influencer les conseils municipaux dans l'adoption de politiques et pratiques qui font du milieu municipal un endroit accueillant pour les femmes.
- Inciter les associations municipales de l'Ontario à intégrer la parité à leur mandat.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

1- Participation à la consultation « Vers la parité en politique municipale » de la Fédération canadienne des municipalités

Deux membres du comité *Politique au féminin* ont participé à une des consultations menées par la Fédération canadienne des municipalités (FCM) le 2 avril 2019. Ces consultations avaient pour but de mieux comprendre l'éventail des perspectives relatives à la question de la parité en politique municipale et d'obtenir des suggestions utiles ainsi que des solutions concrètes visant à étayer un plan d'action national.

2- Projet « Vers la parité en politique municipale dans Prescott-Russell »

Suite à la consultation du mois d'avril 2019, la Fédération canadienne des municipalités (FCM) a lancé un appel de proposition pour des projets de démonstration visant la parité en politique municipale. À l'été 2019, LFPR a ainsi développé une ébauche de projet pour lequel les deux principaux objectifs visés étaient:

1. Augmenter la représentation des femmes au sein des conseils municipaux des Comtés unis de Prescott-Russell (CUPR) en menant une campagne qui vise à mousser davantage l'intérêt des femmes envers la politique municipale et qui démystifie certaines croyances par rapport aux rôles des élu(e)s et de la politique municipale.
2. Offrir des outils, de la formation et de l'accompagnement à celles qui désirent faire leur entrée en politique municipale tout en soutenant les élues afin qu'elles exercent de manière optimale leurs fonctions et demeurent en politique.

Parmi les vingt (20) initiatives retenues à travers le Canada figurait le projet développé par LFPR, « Vers la parité en politique municipale dans Prescott-Russell », en partenariat avec les Comtés unis de Prescott-Russell.

3- Représentations auprès des instances politiques et décisionnelles

Présentation aux Comtés unis de Prescott et Russell – Le 14 août 2019, LFPR a présenté son projet « Vers la parité dans Prescott-Russell » au conseil des CUPR afin d'obtenir leur appui comme demandeur auprès de la FCM. Les CUPR acceptèrent de déposer la demande de subvention à la FCM et accorda une contribution non-remboursable de 5 000 \$ au projet.



Demande à l'Association française des municipalités de l'Ontario

En septembre 2019, les CUPR acheminèrent, au nom de LFPR, une demande de contribution financière à l'Association française des municipalités de l'Ontario (AFMO). En octobre, la demande fut approuvée à la hauteur de 2 500\$.

Présentation aux huit municipalités de Prescott et Russell – À l'automne 2019, les membres du comité Politique au féminin ont effectué une tournée des huit municipalités de PR afin d'y présenter le projet « Vers la parité dans Prescott-Russell ». La présentation avait pour but d'informer les conseils municipaux de la démarche de LFPR, d'obtenir un appui officiel au projet sous forme de résolution de conseil et d'inviter leurs élues à participer au comité de mise en oeuvre. En bout de ligne, les huit (8) municipalités appuyèrent le projet et sept (7) d'entre elles sont maintenant représentées au sein du comité Politique au féminin.

Rencontre avec le député fédéral Francis Drouin - Le 28 janvier 2020, une rencontre fut tenue avec le député fédéral, Francis Drouin, afin de discuter des options de financement des activités de LFPR. Cette discussion a mené à la rencontre avec le ministère Femmes et Égalité des genres.

Rencontre avec le bureau du ministère Femmes et Égalité des genres Canada – Le 14 février 2020, LFPR a été invité à une rencontre au bureau de la Ministre de Femmes et Égalité des genres Canada, Myriam Monsef, afin de discuter des opportunités potentielles de financement. Les représentants du ministère se sont montrés favorables et prévoient lancer un appel de projet en temps et lieu. Un suivi se poursuit avec la directrice régionale du ministère pour l'Ontario, Madame Leila Khalaf. Un document sur « L'état des lieux et les besoins financiers de LFPR » fut partagé avec les différents intervenants du ministère à travers les échanges.

4- Mise sur pied du comité *Politique au féminin*

Depuis sa création en juillet 2019, les membres se sont réunies à quatre (4) reprises, en plus des présentations dans les conseils municipaux et des événements, comme celui à Longueuil « Plus de femmes en politique ». Composé de sept (7) élues et d'une coordonnatrice de campagne, le comité a pour mandat principal d'encadrer stratégiquement le projet « Vers la parité dans PR », duquel découle la campagne « Politique au féminin, pourquoi pas moi ? ».

5- Préparation de la campagne *Politique au féminin, pourquoi pas moi ?*

Élaborée conjointement avec les membres du comité *Politique au féminin*, l'objectif principal de cette campagne de marketing social consiste à atteindre la zone paritaire en politique municipale dans la région de Prescott-Russell aux élections de 2022. * *La zone paritaire renvoie à la notion le nombre d'élus ne devrait jamais descendre sous le taux de 40% et ne dépasse jamais 60% en matière de représentation des genres.*

Pour ce faire, les objectifs suivants sont visés :

- Mousse l'intérêt des femmes de Prescott-Russell envers la politique municipale;
- Influencer l'opinion publique dans Prescott-Russell quant à l'importance des femmes en politique;
- Conscientiser les jeunes femmes à la politique municipale comme un véhicule de changement dans la société.

Identité visuelle et site web de la campagne - Dès le mois de janvier 2020, un processus d'appel d'offres et d'analyse des soumissions a permis à LFPR de choisir une firme de communication de la région, *Chabo Communications et Design*, responsable d'élaborer l'identité

visuelle ainsi que le site web de LFPR et de la campagne. Au 31 mars, les premières esquisses avaient été présentées à LFPR et le travail allait bon train.

6- Évènements politiques

« Pas de deuxième fois/No Second Chances »

Le 19 juin 2019, LFPR a participé à l'événement *Pas de deuxième fois/No Second Chances* qui avait lieu à Ottawa. Cet événement historique a rassemblé les femmes premières ministres du Canada afin de discuter des obstacles freinant la participation des femmes en politique. De plus, les moyens visant à contrer la sous-représentation des femmes dans la politique canadienne a été abordée. Rappelons-nous que le Canada a connu plus de 300 premiers ministres (niveaux fédéral et provincial), parmi lesquels seulement douze étaient des femmes. En juin 2019, aucune femme n'était à ce moment chef du pays ou d'une province. <https://www.facebook.com/canada2020/videos/2030932127016011>

À voix égales avec les députées fédérales élues

Suite à l'élection fédérale en octobre 2019, *À voix égales* a invité LFPR à venir rencontrer les députées élues pour célébrer leur victoire et la présence féminine en chambre. Nous avons eu la chance de nous entretenir avec les députées nouvellement élues, dont Madame Marie-France Lalonde de la circonscription d'Orléans et ancienne Ministre des affaires francophones de l'Ontario. *Sur la photo (gauche à droite) : Marie-Noëlle Lanthier (LFPR), Marie-France Lalonde (Députée fédérale pour Orléans) et Ginette Clément (Consoeurs en affaires).*



7- « Plus de femmes en politique »



Le 31 janvier 2020, quatre (4) membres du comité *Politique au féminin* se sont rendus à Longueuil afin de participer à une session de réseautage et d'information sur la parité en politique municipale. Intitulée « Plus femmes en politique municipale », l'événement fut organisé par la Table de concertation des groupes de femmes de la Montérégie (TCGFM), en partenariat avec la Commission Femmes et gouvernance de l'Union de municipalité du Québec (UMQ). Cette journée fut l'occasion de dévoiler les outils développés dans le cadre du projet « Plus de femmes en politique - Les médias et les instances municipales, des acteurs clés ! », tel que le « Guide de l'écriture épïcène en politique municipale » et la trousse « Des municipalités engagées pour plus de femmes en politique ». L'inspirante conférence de Maude Laberge, mairesse de Sainte-Martine et présidente de la Commission Femmes et gouvernance de l'UMQ, a permis aux participantes d'en apprendre plus sur son parcours personnel en politique municipale ainsi que les obstacles rencontrés.

Sur la photo (gauche à droite) : Paula Assaly (Hawkesbury), Marie-Noëlle Lanthier (La Nation), Diane Choinière (Clarence-Rockland) et Roselyne Clément (Champ libre stratégies).

3.2. Plus de femmes reconnaissent et exercent le pouvoir de leur leadership dans Prescott-Russell.

Changement souhaité # 2

Plus de femmes reconnaissent et exercent le pouvoir de leur leadership dans Prescott-Russell.

DIMENSIONS DU CHANGEMENT TOUCHÉS

Savoir-être

- *Empowerment* des femmes par rapport aux valeurs et à leur perception de soi dans la société /Gérer la défaite et la vulnérabilité
- Mentorat, sensibilisation,

Savoir-faire

- Renforcement des capacités
- Fournir de l'expertise (coaching)
- Éducation, comprendre, connaître l'histoire et les legs des femmes

Opinion publique et normes sociales

- Campagne de marketing social – contrer le statu quo et la peur du changement

Lobby et gouvernance publique

- Au près des conseils scolaires = pour valoriser davantage le leadership féminin

ACTIVITÉS RÉALISÉES

8- Tables-rondes sur le féminisme



Le 6 juin 2019, six (6) membres de LFPR ont participé à des tables-rondes sur le féminisme, organisés par des étudiantes de l'École secondaire l'Escale de Rockland. Différents thèmes ont été abordés tels que :

- Les choix de carrière dans un monde d'hommes
- L'ambition chez les femmes n'est-elle pas encore mal vue?
- L'accès à l'avortement et l'émancipation de la femme
- Les congés parentaux et la conciliation carrière et famille
- Les stéréotypes et les jugements envers les femmes

Les échanges furent très enrichissants et les jeunes organisatrices se sont dites très satisfaites des expériences partagées. LFPR leur a remis un carnet de notes et stylo en souvenir.

9- Le vote des femmes compte !

En partenariat avec le Centre Novas et la Maison Interlude, LFPR a organisé l'événement « Le vote des femmes compte » à la veille de l'élection fédérale d'octobre 2019. Les candidats de tous les partis étaient alors invités à s'exprimer sur la place réservée aux femmes au sein de leur plateforme. Les candidats du Parti libéral du Canada, du Parti conservateur du Canada ainsi que du Nouveau Parti Démocratique pour GPR ont accepté de relever le défi et ont, par le fait, même répondu aux questions élaborées par les femmes présentes à l'évènement.

Par la suite, LFPR a poussé l'exercice plus loin en rédigeant et en envoyant ses propres questions (voir ci-dessous) aux candidats de tous les partis. Seul le représentant du Parti conservateur du Canada n'a pas acheminé ses réponses. Les réponses de tous les candidats furent affichées sur la page Facebook de LFPR.

Voici les trois questions :

A- Les femmes sont la moitié de la population de Glengarry-Prescott-Russell. Leur présence en politique municipale, provinciale et fédérale dans Glengarry-Prescott-Russell est bien en-deçà d'un niveau de représentativité qui reflète leur nombre dans la communauté. Selon vous, est-ce que le gouvernement fédéral a un rôle à jouer pour appuyer la représentativité des femmes et augmenter leur présence en politique et aux tables décisionnelles de leurs communautés ? Quelles actions concrètes seraient prises par votre gouvernement pour appuyer les femmes à cet égard ?

B- Depuis plusieurs années, le discours politique dans les législatures et dans les médias manque de civilité, de respect et de dignité. Une hyper-partisanerie empêche le débat constructif. Les politiciennes sont harcelées et menacées de façon dangereuse. Cette façon de faire encourage le cynisme des Canadiens, mène au désengagement envers nos institutions et n'encourage pas les femmes à se présenter en politique. Quelle est votre opinion sur le sujet et que comptez-vous faire afin nous ayons un débat d'idées dans un environnement de respect et de civilité ?

C- Selon vous, quels sont les obstacles auxquels les femmes de Glengarry-Prescott-Russell font face afin de pouvoir s'impliquer pleinement au sein de la société canadienne ? Quels moyens vous ou votre gouvernement mettraient en place afin de les aborder ?



Elections Canada

LE VOTE DES FEMMES COMPTE!

C'est GRATUIT! **RENCONTRE AVEC LES CANDIDATS** 9 octob
 Utiliser votre voix pour adresser directement vos préoccupations Clu
 en vue de l'élection fédérale du 21 octobre prochain. 954, rue R

Les femmes francophones, de la région de Prescott - Russell - Glengarry, sont invitées à notre

SOUPER SPAGHETTI

Mettant en vedette les candidats aux élections fédérales 2019 de notre région

- ✓ Présentation sur le système politique canadien
- ✓ Présentations des candidats ainsi que de leurs plateformes électorales
- ✓ Période de questions pour les femmes

Inscription obligatoire via EventBrite au
<https://www.eventbrite.ca/e/billets-le-vote-des-femmes-compte-souper-spaghetti-72966122637>

→ Vous avez besoin de transport? Veuillez le mentionner lors de votre inscription.←

Interlude CENTRE NOVAS

10- Webinaires avec Institut social.com

À l'automne 2019, sept (7) membres de LFPR ont monté et animé une série de trois webinaires par l'entremise d'Institut social.



Une histoire de femmes engagées <https://institutsocial.com/formations/leadership-feminin-prescott-russell/> - portant sur la création et le mandat de LFPR.

Vers la parité dans Prescott et Russell <https://institutsocial.com/formations/leadership-feminin-prescott-russell-2/> - portant sur le projet « Vers la parité en politique municipale dans Prescott-Russell »

Porter et assumer son leadership <https://institutsocial.com/formations/porter-son-leadership-et-assumer-son-leadership/> - portant sur les différentes façons d'exercer son leadership.

11- Campagne « Moi, j'affiche mon leadership ! »

Cette initiative a permis de créer une campagne de promotion du leadership féminin dans le cadre de la Journée internationale de la femme le 8 mars 2020. Les femmes ont fait parvenir leur photo à LFPR, en arborant leur chandail de LFPR, accompagnée d'un message décrivant leur perspective sur le leadership féminin. Ces photos ont été partagées sur la page Facebook avec un encadrement spécial, créé par Agata Michalska, membre du CA de LFPR.



3.3. Communications, promotion et couverture médiatique

Identité visuelle et symbolique



Leadership féminin Prescott-Russell s'est doté d'une identité visuelle qui représente bien cette base solide à partir de laquelle le leadership féminin prend son envol. Nos sincères remerciements à **Agata Michalska**, membre de LFPR, qui a prêté ses talents et ses habiletés à la création du logo et de l'option en pastille.

Les **lettres majuscules LFPR** renvoient à l'audace et à la force que les femmes mettent de l'avant afin de prendre leur place dans leur communauté. Pour sa part, l'**aile** représente la légèreté et l'envol du leadership féminin, « une aile/elle à la fois ».

Le **gris** représente la neutralité et l'équilibre. Cette signification provient du fait que le gris résulte du mélange du noir et du blanc. Le gris indique également la sincérité, l'objectivité, la fonctionnalité et la simplicité. Une couleur considérée comme formelle, elle évoque la fiabilité, le calme et la douceur.

Le **turquoise** dégage un sentiment de pureté et de fluidité. Il apporte un côté rafraîchissant, harmonieux et équilibré. Il suggère la régénérescence, les besoins d'évolution et de transformation, tout autant que le besoin de changement.

Site web

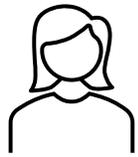
La firme *Chabo Communications et Design*, située à Hawkesbury, a été retenue par LFPR afin d'élaborer le site web de l'organisme et de sa campagne « Politique au féminin, pourquoi pas moi ? ». Ainsi, au 31 mars 2020, le site était en construction en prévision d'être lancé à l'automne 2020. Deux noms de domaine furent achetés cette année, soit : « **leadershipfemininpr.ca** » et « **pourquoipasmoi.ca** ».

Page Facebook

En 2019-2020, la page Facebook (<https://www.facebook.com/LeadershipFemininPR>) a été un outil de communication incontournable pour LFPR afin de partager des publications sur une foule de sujets d'actualité qui touchent les femmes. Par exemple, LFPR a publié divers articles dans le cadre du Mois de l'histoire des femmes au Canada (octobre) avec #oninfluence. De plus, la Journée internationale des filles le 11 octobre ainsi que le 90^{ième} anniversaire de « L'Affaire personne » le 18 octobre 2019 ont été soulignés sur notre page Facebook en invitant les femmes à identifier une femme ou une fille exceptionnelle de Prescott-Russell qui se démarque par son leadership au sein de sa communauté.

Ainsi, au 1^{er} avril 2019, 309 personnes suivaient la page, alors qu'au 31 mars 2020, 432 y étaient abonné.e.s.

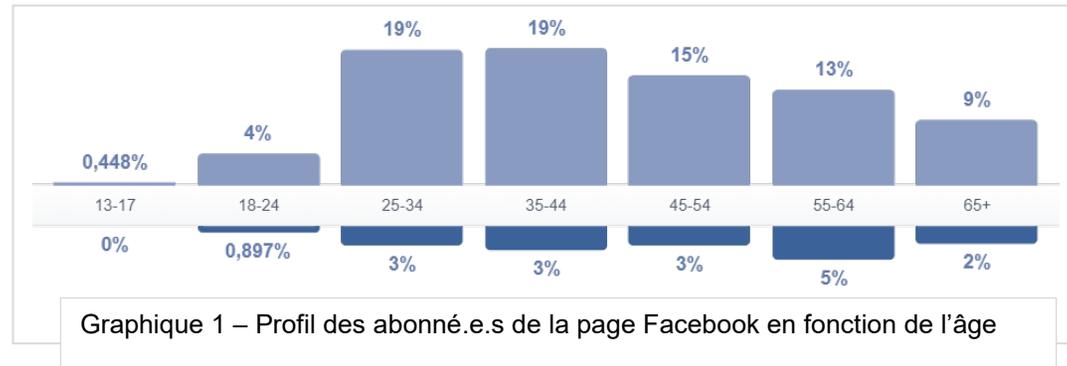
De manière générale, le profil des abonnées à la page¹ se présente comme suit :



81 % de femmes



17 % d'hommes



Le graphique 1 démontre que la majorité des abonnées Facebook sont âgées de 25 à 44 ans (38 %), suivi par la tranche des 45-64 ans avec 28 %.

Il est par contre surprenant de constater que la provenance des abonnées est Ottawa (199 personnes), et non pas la région de Prescott-Russell (109).

Couverture médiatique

Au cours de l'année 2019-2020, Leadership féminin Prescott-Russell, par l'entremise de ses divers projets et ceux de son comité *Politique au féminin*, a retenu l'attention des médias locaux, tant écrit que radiophonique. Cette couverture médiatique a permis à LFPR de sensibiliser la communauté à la nécessité de faire valoir le leadership féminin et aux enjeux entourant la parité.

« Les femmes doivent être mieux accueillies en politique » - Le Droit, 14 août 2019 https://www.ledroit.com/actualites/politique/les-femmes-doivent-etre-mieux-accueillies-en-politique-d1e03f5c1c5b7988088ae48a1554600a?utm_source=dlvr.it&utm_medium=facebook

“Counties support effort for gender parity on municipal councils” - The Review, August 20, 2019 <https://thereview.ca/2019/08/20/counties-support-effort-for-gender-parity-on-municipal-councils/>

Annoncer des CUPR sur l'appui financier accordé au projet « Vers la parité dans Prescott et Russell » - Page Facebook, 15 août 2019 <https://www.facebook.com/166906604112266/posts/512111586258431/>

« Il faut plus de femmes en politique » - Le Carillon, 22 août 2019 <https://online.flippingbook.com/view/380620/>

¹ En date du 18 juin 2020

« Leadership 101 » - Le Carillon, 30 janvier 2020 <https://www.pressreader.com/canada/le-carillon/20200130/281492163294158>

« Champlain council endorses gender-parity organization” – The Review, February 20, 2020

<https://thereview.ca/2020/02/20/champlain-council-endorses-gender-parity-organization/>

« Une voix pour le leadership féminin dans Prescott et Russell » - #ONFR, 6 mars 2020 <https://onfr.tfo.org/une-voie-pour-le-leadership-feminin-dans-prescott-et-russell/>

Émission « À la table ronde » - TVC22 (Rockland), 4 mars 2020 <https://www.facebook.com/TVC22/videos/255110132173129>

« Un parcours difficile vers l’Hôtel de ville » - Le Carillon, 4 mars 2020 <https://www.editionap.ca/le-carillon/un-parcours-difficile-vers-lhotel-de-ville-a46352630cdfeafbda88256bd519f26c?sourceOrganizationKey=eap>

Entrevue « Marie-Noëlle Lanthier nous parle de l'organisme Leadership féminin Prescott-Russell » -Radio FM 92,1, 4 mars 2020 *dans le cadre de la Journée de la femme <https://fm921.ca/podcasts/marie-noelle-lanthier-nous-parle-de-l-organisme-leadership-feminin-prescott-russell-60>

« Pilot Project aims to achieve Parity un Municipal Politics” – The Chesterville Record, March 11, 2020 <https://chestervillerecord.com/2020/03/11/pilot-project-aims-to-achieve-parity-in-municipal-politics/>

Outils promotionnels

Deux bannières déroulantes ainsi qu'un chandail ont été produits en 2019-2020. Le graphisme est signé Agata Michalska.

Grâce à une commandite de Desjardins et de l'entreprise Impressions, LFPR a imprimé 105 chandails; les profits amassés grâce aux ventes serviront à financer les activités futures.

La création du gilet avait pour but de propager le message de LFPR mais aussi de créer un engouement chez les femmes et les filles sur l'importance de s'afficher quant à la façon dont elles exercent leur leadership dans tous les types de rôles et dans tous les domaines.



Porte ton leadership!

Merci d'appuyer et de promouvoir le leadership des femmes et des filles de chez-nous et d'ailleurs en **portant le leadership féminin** et en partageant notre vision d'une société égalitaire et équitable.

● LFPR remercie son commanditaire principal **Desjardins** ainsi que **[i]mpressions** pour leur engagement et leurs contributions envers notre campagne.



LeadershipFemininPR
+ INFORMATION
sur LFPR

Représentation lors d'évènements

Les membres de LFPR ont participé à divers évènements afin de promouvoir l'organisme et ses projets. Les voici :

8 novembre 2019 - Souper annuel avec Andrew Molson - Chambre de commerce Prescott-Russell Chamber of Commerce

LFPR a assisté au souper annuel de la Chambre de commerce Prescott-Russell. L'invité d'honneur de la soirée fut M. Andrew Molson, Président du conseil du Groupe Res Publica et membre du conseil d'administration de la brasserie Molson Coors. Dans le but de sensibiliser les entreprises de Prescott-Russell à la place des femmes en gouvernance et dans les postes de haute gestion, LFPR a interpellé M. Molson en lui posant la question suivante :

« *Croyez-vous qu'il y ait une valeur ajoutée pour l'entreprise à avoir plus de femmes dans les postes de gouvernance et de haute gestion? Si oui, pourquoi et comment réussir à augmenter la représentation féminine dans le milieu des affaires?* »

De par sa réponse, M. Molson s'est avéré un allié stratégique pour les femmes du milieu professionnel et des affaires. Il a non seulement indiqué qu'il était très important d'avoir des femmes autour d'une table décisionnelle afin d'apporter une diversité de points de vue dans la prise de décision. De plus, il a aussi fortement recommandé à LFPR d'aller chercher l'appui auprès des hommes qui devraient être des alliés du leadership féminin. Il s'est lui-même offert à titre de champion pour l'avancement des femmes en gouvernance et des affaires!



Photo de gauche à droite : Julie Brisson (Présidente de la Chambre de Commerce de Prescott) Marie-Noëlle Lanthier (Présidente de LFPR), Andrew Molson (Molson Coors) et Estelle Patenaude (Trésorière de LFPR)

27 octobre 2019 - Consoeurs en affaires 2019



La relation de collaboration établie avec l'instigatrice des *Consoeurs en affaires/Business Sisters*, Doreen Ashton Wagner, s'est renforcée au cours de l'année 2019-2020. En effet, le 27 octobre 2019, trois membres de LFPR ont participé à l'évènement « Consoeurs en affaires 2019 » pour, entre autres, faire le lancement de la campagne « Porte ton leadership! » y vendre les chandails promotionnels de LFPR.

LFPR a aussi participé aux événements de réseautage 5 à 7 des *Consoeurs en affaires* qui ont suivi la conférence. De plus, un partenariat fut établi afin d'amener la conférence des Consoeurs en affaires (en français) dans Prescott-Russell en avril 2020, afin d'appuyer les femmes entrepreneures de notre région. Malheureusement, la pandémie a eu raison de nos plans.

27 novembre 2019 - Table de concertation de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)

LFPR a participé à la table de concertation de l'Assemblée de la Francophonie dans le but d'explorer des sources potentielles de financement et d'élargir notre réseau de contact. Des sources de financement ont été identifiées pour les projets francophones et des contacts ont été établis pour des projets jeunesse mais encore faut-il être incorporé comme OSBL pour y accéder.

Le 6 mars 2020 - Souper-spectacle « Je veux vivre » organisé par Maison Interlude

Dans le cadre de la Journée internationale de la femme 2020, LFPR fut invité par Maison Interlude qui, en collaboration avec la Coalition Prescott-Russell, organisait une soirée spectacle avec comme conférencière Nathalie Simard. La conférence portait sur la violence faite aux femmes et l'importance de dénoncer l'abus sexuel.

LFPR et Elles Centraide se sont partagé l'estrade au début de la conférence pour présenter la mission de leur organisme respectif et inviter les femmes à s'impliquer pour améliorer la condition féminine dans Prescott-Russell soit en participant aux activités de LFPR ou en contribuant de façon philanthropique à Elles Centraide pour venir en aide aux femmes les plus vulnérables.

Gauche à droite : Marie-Noëlle Lanthier (LFPR), Violaine Tittley (Canton de Champlain), Paula Assaly (Ville de Hawkesbury), Agata Michalska (Elles Centraide et LFPR) et Diane Choinière (Cité de Clarence-Rockland).



7 mars 2020 – Panel de la Marche des femmes d'Ottawa



En tant qu'organisme féministe située en région rurale, LFPR fut invité à participer au panel sur la justice et la sécurité économique des femmes dans le cadre de la *Marche des femmes d'Ottawa*. Une trentaine de personnes ont participé à cet atelier organisé par le PARO Centre d'entreprise des femmes (Est ontarien - Ottawa). Cet évènement a non seulement permis des échanges intéressants avec l'auditoire sur les enjeux qui affectent la sécurité économique des femmes mais ce fut également une occasion de tisser des liens avec les organismes de la région d'Ottawa qui travaillent auprès des femmes.

Gauche à droite : Nisreen Rashid (Paro) et Marie-Noëlle Lanthier (LFPR).

4. L'ANNÉE 2019-2020 EN PHOTOS



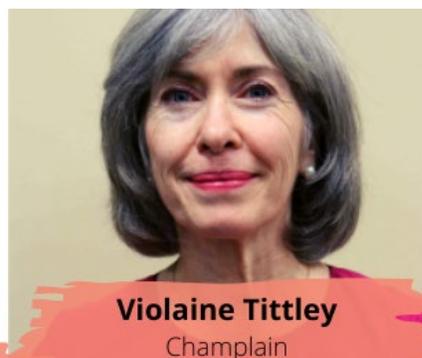
5. MEMBRES

Merci à toutes ces femmes qui ont investi leur temps et leurs talents envers l'épanouissement des femmes et des filles de Prescott-Russell!

5.1. Conseil d'administration



5.2 Comité Politique au féminin



6. PARTENAIRES

Leadership féminin Prescott-Russell tient à remercier chaleureusement ses partenaires financiers et stratégiques.



Cette initiative est financée par Femmes et Égalité des genres Canada en partenariat avec la Fédération canadienne des municipalités.



7. ALLIÉ.E.S

Un merci tout spécial est aussi dédié à ces organisations alliées qui appuient la vision et la mission de LFPR, et surtout qui partagent généreusement des opportunités d'échanges, des outils et de précieux conseils.

- Union des municipalités du Québec
- Fédération québécoise des municipalités
- Assemblée des groupes de femmes d'interventions régionales (AGIR Outaouais)
- À voix égales
- Centre Novas
- Maison Interlude
- Elles Centraide
- Assemblée de la francophonie de l'Ontario
- La Chambre de commerce de Prescott-Russell

8. CONCLUSION

Le rapport annuel 2019-2020 a non seulement permis de faire un survol des activités de la dernière année mais aussi, à la lumière du plan d'action, de discerner ce qu'il nous reste à faire en 2020-2021 ! Bien que nos cibles demeurent les mêmes, les moyens pour les atteindre peuvent changer selon l'évolution des enjeux, les ressources disponibles, le climat politique, l'accès au financement et l'engagement des partenaires.

Le plan stratégique 2020-2023 devra prendre en compte les actions qui sont les « kick starters » qui ont porté fruit et celles qui le sont moins, celles qui sont essentielles et celles qui sont souhaitables. Le plan stratégique devra tenir compte du fonctionnement de l'organisme et de ses besoins, de même que les secteurs sur lesquels LFPR désire agir : la politique, la gouvernance, l'économie et les valeurs sociétales.

Au-delà des initiatives portant sur le leadership féminin, voici une liste préliminaire des enjeux que LFPR devra considérer dans son **Plan stratégique 2020-2023**

- ✓ **Obtenir un financement adéquat à long terme pour poursuivre ses activités.**
- ✓ **Renforcer la structure et l'organisation du travail.**
- ✓ **Stimuler le recrutement des membres, rejoindre davantage de femmes et accroître la diversité.**
- ✓ **Élaborer un plan de communication.**

L'ENGAGEMENT EST UNE FORME DE PROMESSE, ENVERS SOI-MÊME OU D'AUTRES PERSONNES, D'ACCOMPLIR OU DE CONTRIBUER À QUELQUE CHOSE. ON PEUT PROPOSER, SENSIBILISER, INSPIRER, INVITER À S'ENGAGER. TOUTEFOIS, L'ENGAGEMENT NE PEUT ÊTRE GÉNÉRÉ DE L'EXTÉRIEUR. IL PREND FORME À PARTIR DES CONVICTIONS D'UNE PERSONNE, DE SA COMPRÉHENSION D'UNE SITUATION. IL IMPLIQUE NÉCESSAIREMENT UNE PRISE DE DÉCISION LIBRE. (COMMUNAGIR)