Leadership féminin Prescott-Russell
Initiative Leadership jeunesse au féminin

F Leadership ma VOIX, mon FUTUR! Jeunesse s

RAPPORT FINAL

Par Vicki Brisson, chargée de projet
en collaboration avec le comité de pilotage

MERCI AUX PARTENAIRES SUIVANTS QUI ONT RENDUS CE PROJET POSSIBLE :

Table des matières

TABLE DES MATIÈRES 2

SOMMAIRE 3

1. INTRODUCTION 4

2. MÉTHODOLOGIE 4-7

2.1. Promotion du projet 4

2.2. Communication avec les participantes 5

2.3. Déroulement des consultations 7

3. RÉSULTATS 9-13

3.1. Sommaire des inscriptions 9

3.2. Thèmes principaux 9

3.3. Résumé des discussions 12

3.4. Sommaire des rétroactions 13

4. RECOMMANDATIONS DES PROCHAINES ÉTAPES 14-15

4.1. Court-terme 14

4.2. Moyen-terme 15

4.3. Long-terme 15

Initiative Leadership jeunesse au féminin
Ma voix, mon futur!

Sommaire

Le partenariat entre le Centre Novas et Leadership féminin Prescott-Russell (LFPR) a obtenu un financement du Fonds de soutien communautaire de Centraide Est de l'Ontario dans le cadre du Fonds d'urgence COVID-19 du Canada. Celui-ci permet aux deux organismes communautaires, qui offrent assistance aux femmes, aux jeunes, aux personnes vivant en milieu rural et aux personnes appartenant à une communauté minoritaire, d'adresser de façon pertinente et efficace les enjeux qui affectent ces populations. De nombreuses études démontrent déjà les conséquences particulières qu'a eu la COVID-19 sur la santé mentale des jeunes et sur les femmes[1,2]. Il est donc essentiel de s'adresser directement à ces populations, de prendre des actions concrètes, et de créer des ressources d'aide et de support afin de bien les outiller et les aider à relever les défis auxquels elles font face quotidiennement.

BUTS

1) Identifier les enjeux et défis dans le développement du leadership des filles et jeunes femmes.
2) Identifier les moyens d'appuyer et nourrir le leadership des filles et jeunes femmes.
3) Recommander à LFPR l'établissement de stratégies et d'initiatives efficaces de développement et de renforcement du leadership féminin jeunesse dans Prescott-Russell.

OBJECTIFS

1) Entamer des conversations et favoriser une compréhension des défis auxquels font face les filles et les jeunes femmes francophones dans l'espace public.
2) Produire un plan de renforcement des capacités qui permettra de mieux répondre aux besoins des filles et des jeunes femmes francophones afin qu'elles exercent pleinement leur leadership et occupent plus de place dans l'espace public.

BESOINS IDENTIFIÉS (tous exacerbés par la COVID-19)

1) Communauté et support
2) Accessibilité en milieu rural
3) Communication
4) Bien-être et confiance en soi
5) Apprentissages personnels

STRATÉGIES ET INITIATIVES RECOMMANDÉES

1) Mini-séries d'ateliers virtuels à thèmes
2) Boîte à outils
3) Calendrier des événements dans Prescott-Russell
4) Présence sur les médias sociaux
5) Conférence/symposium en personne

[1] Institut Vanier https://institutvanier.ca/l-impact-de-la-covid-19-le-bien-etre-des-jeunes-au-canada/
[2] Statistiques Canada https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200710/dq200710a-fra.htm

1. Introduction

Cette initiative est rendue possible grâce au partenariat entre Leadership féminin Prescott-Russell et le Centre Novas et au support financier du Fonds de soutien communautaire de Centraide Est de l'Ontario dans le cadre du Fonds d'urgence COVID-19 du Canada. Chacune des étapes vise une approche inclusive, en appliquant les concepts de l'ACS+, et a été complétée grâce à une approche collaborative entre les partenaires, les membres du comité de pilotage ainsi que la chargée de projet. L'objectif de cette initiative est d'entamer des conversations et de favoriser une compréhension des défis auxquels font face les filles et les jeunes femmes francophones en milieu rural. Le plan de renforcement des capacités qui sera produit permettra de mieux répondre à leurs besoins afin qu'elles exercent pleinement leur leadership et occupent plus de place dans l'espace public. À toutes les étapes possibles, les jeunes filles membres du comité de pilotage ont été consultées et impliquées, de manière à d'être congruent avec les valeurs prônées par le projet et encourager leur leadership et présence dans l'espace public.

« Pour moi, l'océan représente bien le leadership. Tu as besoin d'avoir du courage pour explorer l'océan, découvrir ce qu'il peut y avoir, même si on ne sait pas ce qui va arriver ou ce qu'on va trouver. »

2. Méthodologie

2.1. Promotion du projet

Une approche hybride pour rejoindre les élèves en temps de pandémie

Étant donné les courts délais du projet ainsi que l'apprentissage virtuel des milieux scolaires lors de la période de promotion, mais aussi pour assurer l'inclusion et le support, une approche hybride était nécessaire. Après avoir accepté le plan d'approche suggéré par la chargée de projet, la présidente de LFPR a rédigé un communiqué de presse qui fut diffusé auprès des médias de la région ainsi qu'aux personnes-contacts dans les écoles afin d'établir un contact initial. De plus, la chargée de projet a créé un logo et un slogan, *Ma voix, mon futur!* ainsi qu'un dépliant promotionnel virtuel à partager à travers divers types de médias et de sources (tel que détaillé ci-dessous). Cette promotion de type hybride a permis de rejoindre une population diversifiée à travers la région de Prescott-Russell, en tenant compte, par exemple, que certaines étudiantes peuvent habiter dans des foyers où la langue principale est l'anglais (article dans le *Russell Villager*). Divers types de médias furent aussi utilisés, à la fois pour promouvoir le projet auprès des étudiantes (*Instagram* et personnes-contact dans les écoles) et de leurs parents (*Facebook*, entrevue radio et article dans les journaux). Ce fut un bel exemple du résultat d'un travail de collaboration intergénérationnel afin d'optimiser la promotion de l'initiative. Afin de maximiser l'utilisation des médias sociaux et d'impliquer les étudiantes faisant partie du comité de pilotage, celles-ci ont aussi enregistré de courtes capsules pour s'adresser directement aux étudiantes. Ces capsules vidéo ont par la suite été partagées aux personnes-contacts dans les écoles.

⇒ Publication et partage d'un communiqué de presse

⇒ Dans les écoles

- Par l'entremise de personnes-contacts, (enseignant.e ou membre de la direction) dans chacune des écoles secondaires francophones dans Prescott-Russell, partage de l'information concernant le projet, dépliant et capsules vidéos.

- Ces personnes-contacts ont partagé ces ressources sur *Google Classroom*, sur les pages Facebook et Instagram de l'école et/ou directement avec les étudiantes.
- Bouche à oreille : les étudiantes membres du comité de pilotage et les participantes inscrites partagent l'information avec les étudiantes de leur école et leurs amies ainsi qu'avec leurs gouvernements des étudiants.

⇒ Contacts établis avec tous les médias régionaux

- Sur les médias sociaux
  - Publications régulières du dépliant, sections du dépliant et capsules vidéo sur les pages *Facebook* de LFPR et du Centre Novas et sur la page Instagram du Centre Novas. Celles-ci ont aussi été partagées par les membres du comité de pilotage et autres membres de ces plateformes. Les jeunes filles ont également utilisé leurs plateformes personnelles.
- Dans les journaux
  - Rédaction d'un article dans le *Russell Villager* par la chargée de projet.
  - Entrevue avec la chargée de projet pour publication d'un article par Édition André Paquette Inc. (EAP) dans les journaux *Le Carillon* et *Le Reflet/The News.*
- À la radio
  - Entrevue radio par la chargée de projet avec Michel Picard, à 94,5 Unique FM.

2.2. Communication avec les participantes

La communication avec les participantes tout au cours du processus a été faite en tenant compte des défis auxquels les filles font souvent face dans notre société. Elle était également essentielle afin d'encourager leur participation, de créer un environnement sécuritaire où elles se sentent à l'aise de partager des informations ou des expériences parfois difficiles et/ou personnelles et de nous permettre d'obtenir les informations essentielles à la réussite du projet. Tout d'abord, le formulaire d'inscription qui devait être rempli par les participantes (décrit ci-dessous) nous permettait à la fois de s'assurer que les participantes étaient une représentation significative (géographie, âge, écoles et toutes autres intersectionnalités pouvant affecter leur croissance personnelle) des filles et des jeunes femmes à travers la région de Prescott-Russell. Il était aussi essentiel d'obtenir leurs coordonnées afin de pouvoir leur communiquer les prochaines étapes des consultations. Les questions à réponse « oui/non » les amenaient à réfléchir aux sujets qui seraient discutés lors des consultations. La dernière question (Question 12) avait pour but de les motiver à participer activement aux consultations.

Par la suite, en préparation pour les consultations, toutes les participantes étaient invitées à indiquer leurs disponibilités via un *Doodle Poll*. Ceci nous a permis de s'assurer que toutes les animatrices et les étudiantes ayant démontré un intérêt pour les consultations avaient la chance d'y participer, malgré les conflits d'horaire qui peuvent survenir avec les activités parascolaires, les emplois et tous autres engagements. Une fois les dates de consultations déterminées, nous avons fait parvenir, par courriel, les questions développées par les animatrices aux participantes. Ceci leur a permis de réfléchir à celles-ci et de faire une réflexion personnelle avant les consultations, éliminant un potentiel stress de l'inconnu face aux sujets à être abordés. Ce courriel incluait aussi des détails sur la consigne du respect de la confidentialité, qui devait être confirmée par chacune des participantes par leur réponse au courriel. De plus, afin de permettre aux participantes d'être confiantes et de limiter leur stress face aux consultations, nous avons mené deux tests de connectivité, où elles avaient la chance de s'assurer que leur caméra et leur microphone fonctionnaient bien, de rencontrer la chargée de projet sur la plateforme Zoom et de poser toutes questions qu'elles avaient concernant le déroulement des consultations.

Finalement, à la suite des consultations, afin d'évaluer le déroulement du projet et d'adresser de potentiels problèmes, les participantes étaient invitées à remplir un formulaire de rétroaction. Cela leur permettait aussi d'indiquer toutes autres expériences dont elles souhaitaient nous faire part de façon anonyme ou d'indiquer si elles étaient intéressées à participer à d'autres événements de ce genre dans le futur.

---

a) Formulaire d'inscription Google Form

- Court questionnaire à remplir afin de permettre à la chargée de projet de communiquer avec les participantes et d'assurer une représentation adéquate des étudiantes francophones du palier secondaire à travers Prescott-Russell. Les questions posées étaient les suivantes :
  1. Prénom et nom
  2. Pronom préféré
  3. Âge
  4. Année scolaire
  5. Nom de ton école
  6. Municipalité où tu habites
  7. Adresse courriel
  8. Numéro de téléphone
  9. T'impliques-tu ou as-tu le goût de t'impliquer dans ta communauté (à l'école, dans ta famille, dans tes activités parascolaires, etc.) ou dans une cause (changements climatiques, francophonie, LGBTQ+, etc.)?
  10. As-tu déjà vécu une expérience où tu as fait face à des défis pour prendre ta place ou pour utiliser ta voix?
  11. As-tu l'impression que la situation actuelle, la pandémie COVID-19, fait augmenter les défis auxquels tu fais face pour développer tes habiletés de leader et/ou assurer ton futur?
  12. Veux-tu participer à aider d'autres femmes dans ta communauté à trouver leur voix et à développer leurs compétences de leadership?

« J'ai la chance d'être une leader dans mon école, à travers mon implication dans le gouvernement des élèves. »

b) Préparation pour les consultations

- Sondage *Doodle Poll* pour déterminer la disponibilité des participantes.
- Questions développées par les animatrices ainsi que consigne du respect de la confidentialité envoyées aux participantes quelques semaines avant les consultations.
- Appel pour test de connectivité deux à trois semaines avant les consultations.
- Courriels de rappel avant les consultations (un jour avant, le matin de la consultation et une heure avant)

c) Formulaire de rétroaction

- Envoyé aux participantes le lendemain des consultations.
- Questions posées :
  1. Globalement, comment évaluerais-tu ton expérience à la consultation?
  2. Sur une échelle de 1 (PAS DU TOUT) à 10 (ABSOLUMENT), recommanderais-tu à une amie de participer à un événement de ce genre dans le futur?
  3. Comment évaluerais-tu le processus d'inscription et la communication avant l'événement?
  4. Comment évaluerais-tu ton animatrice pendant les discussions en petits groupes?
  5. Qu'est-ce qu'on pourrait changer, ajouter, ou enlever pour rendre cet événement plus bénéfique pour toi?
  6. Qu'est-ce que tu as aimé de ton expérience à cette discussion?

7. Veux-tu partager autre chose sur ton expérience à la consultation 'Ma voix, mon futur!"? As-tu des idées ou des expériences que tu n'as pas eu la chance de partager que tu voudrais partager avec nous. *Ce questionnaire peut demeurer anonyme si tu n'inscris pas ton nom.
8. Si tu avais la chance de participer à une autre consultation ou discussion de ce genre, voudrais-tu participer?

2.3. Déroulement des consultations

Dates des consultations : le lundi 22 février et le mardi 2 mars, de 19 h 00 à 21 h 00

Chacune des deux consultations d'une durée de deux heures s'est déroulée en trois parties : l'introduction et activité brise-glace, les discussions en petits groupes et l'activité de retour pour conclure la consultation.
La chargée de projet avait créé une présentation visuelle afin de guider les consultations.

La première partie, menée par la chargée de projet, a débuté avec une reconnaissance des terres, un rappel de la consigne du respect de la confidentialité et la présentation de l'ordre du jour. Par la suite, afin de contribuer à la création d'un environnement sécuritaire, respectueux et inclusif, la chargée de projet a pris quelques minutes pour présenter son parcours, ses défis et sa vision du leadership. En tant que jeune femme, elle démontrait ainsi la normalité des sentiments d'incertitude que peuvent vivre les jeunes filles et du cheminement qui peut mener à devenir une leader même si on a déjà été une fille timide au secondaire. Elle a ensuite lancé l'activité brise-glace, encourageant les participantes à se nommer et à présenter les trois points suivants : 1) *un mot qui te représente*, 2) *une modèle de leadership féminin pour toi* et 3) *une image qui représente le leadership pour toi* (à choisir à partir d'une banque d'images partagée avec les participantes). Ces questions avaient pour but de permettre aux participantes d'apprendre à mieux se connaître et, encore une fois, de lancer un dialogue inclusif plutôt que d'utiliser les questions habituelles telles que « D'où viens-tu ? » ou « À quelle école vas-tu ? ».

Les participantes ont ensuite été séparées, de façon aléatoire, en petits groupes de 3 à 4 personnes, menés par l'une des animatrices, afin de discuter des questions décrites ci-dessous. Ces questions, formulées en collaboration par la chargée et projet et les trois animatrices, avaient pour but de mener les participantes tout d'abord à réfléchir à ce qu'être une leader peut signifier, reconnaissant certaines de ces caractéristiques en elles-mêmes et réalisant ainsi l'ampleur de leur potentiel en tant que leader. La deuxième question permettait aux animatrices et, encore plus important, aux jeunes filles elles-mêmes d'identifier les façons dont ces jeunes filles exercent déjà leur leadership, et le tout en les guidant vers la troisième question, où elles abordaient les défis auxquels elles ont et continuent de faire face en tant que jeunes filles francophones en milieu rural. En abordant les défis de façon générale, les participantes, guidées par leurs animatrices, se sont ensuite penchées sur les impacts, à la fois positifs et négatifs, qu'avait eus la COVID sur leurs expériences et leurs opportunités de développer leur leadership au cours de la dernière année. Suite à ces questions, les participantes étaient invitées à décrire ou définir ce qui les motive, leur « pourquoi », afin de les encourager à s'impliquer de façon à ce qu'elles puissent avoir le plus grand impact dans leur communauté, sur un enjeu qui les motivent et qui les passionnent. Finalement, après les avoir guidées à travers ce processus de réflexion, nous leur avons demandé de quoi elles ont besoin ou de quelles façons nous pouvons les aider à atteindre leurs objectifs futurs, afin que les stratégies suggérées dans la section *3. Recommandations des prochaines étapes* leurs soient utiles et qu'elles puissent être développées par et pour les filles et les jeunes femmes francophones de Prescott-Russell. Dans chaque groupe, une participante était identifiée pour prendre les notes de discussions sur le *Padlet* et une autre pour être la porte-parole du groupe lors du retour en grand groupe, utilisant tout au long de la consultation des

techniques d'inclusion et de participation, maximisant les opportunités de participation de chacune de prendre la parole.

Finalement, les participantes désignées dans chaque groupe, avec le support des autres membres de leur groupe, ont résumé leurs réponses à chacune des questions. Cette discussion a permis aux filles de réaliser que plusieurs d'entre elles partagent les mêmes pensées et a aussi fait ressortir les thèmes principaux des discussions. Afin d'offrir une dernière opportunité de réflexion, les participantes étaient invitées à indiquer quelques mots qu'elles utiliseraient pour décrire une leader (voir *3.2. Thèmes principaux*). Afin de remercier les étudiantes de leur participation aux consultations, nous avons conclus avec le tirage au sort de deux cartes-cadeaux d'entreprises locales avec propriétaires femmes entrepreneurs pour chacune des consultations.

a) Introduction et activité brise-glace

- Présentation de l'ordre du jour
  - Reconnaissance des terres
  - Consigne du respect de la confidentialité et des mesures qui ont été mises en place pour protéger leur confidentialité ont été répétées
- Courte présentation par la chargée de projet
- Activité brise-glace
  - Un mot qui te représente
  - Une modèle de leadership féminin pour toi
  - Une image qui représente le leadership pour toi

« On a beaucoup d'exemples de leaders, mais j'aimerais avoir plus de modèles de leadership de femmes qui me ressemblent, qui viennent de ma communauté, qui ont fait face aux mêmes défis que moi. »

b) Questions posées et discutées en petits groupes (animés par trois membres du comité de pilotage)

1. Pourquoi c'est important pour toi d'être une leader?

2. T'impliques-tu ou as-tu le goût de t'impliquer dans ta communauté (à l'école, dans ta famille, dans tes activités parascolaires, etc.) ou dans une cause (changements climatiques, francophonie, LGBTQ+, etc.)?

a) Si oui, comment? Quel rôle joues-tu?
b) Si non, pourquoi? As-tu déjà vécu une expérience où tu as fait face à des défis pour prendre ta place ou pour utiliser ta voix?

3. As-tu déjà vécu une expérience où tu as fait face à des défis pour prendre ta place ou pour utiliser ta voix?

4. Quel impact la COVID-19 a-t-elle eu sur tes activités ou expériences parascolaires?

5. Quelles sont les choses importantes pour toi (ton "pourquoi")? Que crois-tu pouvoir changer/avoir un impact?

6. De quoi aurais-tu *besoin* maintenant pour t'aider à bâtir ton leadership ou comment pourrions-nous t'aider à accomplir tes objectifs futurs?

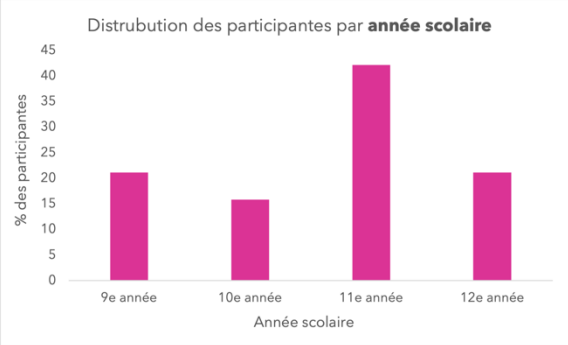
c) Activité de retour et conclusion

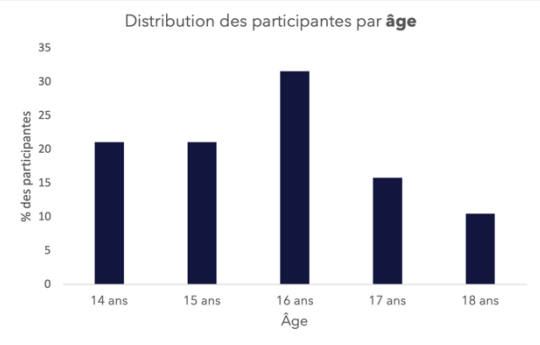
- Retour des discussions en petits groupes par une déléguée de chaque groupe.
- Word Cloud — mots utilisés pour décrire une leader.
- Tirage de cartes-cadeaux d'entreprises locales avec propriétaires femmes entrepreneurs. (CréationSteph et Garden Path)

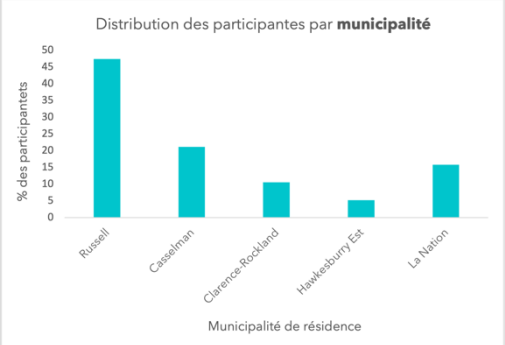
3. Résultats

3.1. Sommaire des inscriptions

Nombre de participantes : 19







« Le leadership, c'est important pour nous parce qu'on veut être inspirantes, on veut montrer aux autres que même si on est des filles on peut accomplir tout ce qu'on veut et on veut continuer à s'améliorer nous-mêmes. »

3.2. Thèmes principaux

Les thèmes décrits ci-dessous sont les principaux thèmes qui sont ressortis à de nombreuses reprises, soit dans les réponses de plusieurs questions et/ou qui ont clairement été mentionnées par les participantes comme étant des thèmes qu'elles désireraient discuter davantage afin de développer leur leadership. Plusieurs de ces thèmes s'entremêlent, mais les ressources et les outils développés dans la deuxième phase de cette initiative devraient s'assurer que ceux-ci soient tous inclus.

Courage	**Confiance en soi**	**Communication**
Motivation	**Influence et pouvoir**	**Respect**
Résilience	**Optimisme**	**Justice sociale**

⇒ Courage

- À la fois une qualité de leadership mise en évidence dans le *word cloud* et mentionnée à de nombreuses reprises lors des consultations mais que plusieurs participantes ont l'impression de ne pas posséder.
- Le défi principal lié au courage est d'être à l'aise de sortir hors de sa zone de confort dans un environnement où les filles et les jeunes femmes se sentent supportées, respectées et en sécurité.
- Ce thème peut être lié aux défis de confiance en soi et de communication, par exemple, dans le contexte d'avoir le courage de communiquer clairement ses valeurs, ses objectifs et son opinion.

« Souvent, je connais la réponse mais j'hésite à lever ma main, surtout dans les classes où je connais moins bien les gens ou quand c'est une majorité des gars dans la classe, quand je ne sais pas ce qu'ils vont dire dans mon dos après le cours. »

⇒ Confiance en soi

- Ce thème est être étroitement affecté par la façon dont les filles et les jeunes femmes sont socialisées et les pressions qu'elles ressentent face aux normes établies par la société.
- Bien que les femmes de tous âges semblent à certains instants manquer de confiance en soi, c'est un défi qui est exacerbé pour les filles et les jeunes femmes d'aujourd'hui, qui ont un accès constant aux médias sociaux, où elles se comparent à la version filtrée « parfaite » de leurs modèles et même de leurs ami.e.s les plus proches.

« L'influence des médias sociaux nous amène à beaucoup comparer notre apparence physique à ce que les autres partagent sur leurs comptes, surtout pendant la pandémie, quand on a beaucoup moins de contacts en personne. »

⇒ Communication

- Cette habileté de leadership est ressortie à de nombreuses reprises dans les discussions, comme étant l'une des barrières principales pour les participantes, qui sont motivées et qui ont des idées mais qui ne savent pas comment communiquer efficacement afin de transmettre celles-ci et de les appliquer.
- Un peu comme le thème du courage, les participantes ont indiqué le désir d'avoir plus d'opportunités de travailler leurs compétences de communication dans un environnement de support autre que la salle de classe, dans un contexte similaire à celui auquel elles feraient face dans l'espace public. Elles indiquent

« Des fois, je ne suis pas d'accord avec ce que les autres élèves, mes ami.e.s ou les gens de ma communauté font, c'est frustrant, mais je ne sais pas comment bien partager mon opinion. »

qu'elles ont présentement très peu d'opportunités de faire cela.

⇒ Motivation

- Une compétence qui peut être cultivée à travers des habitudes et des routines, plusieurs participantes ont indiqué qu'elles ne savent pas par où commencer, sont stressées ou ne se sentent pas valorisées et manquent de motivation afin de lancer les projets ou les idées qu'elles ont en tête. Elles ont d'ailleurs mentionné qu'elles aimeraient apprendre comment mieux gérer leur stress.
- La motivation peut être largement influencée par notre environnement, et donc il est nécessaire d'offrir aux filles et aux jeunes femmes une communauté de support et d'encouragement qui peut les supporter et les guider vers la réalisation de leur plein potentiel, surtout dans une communauté rurale où l'isolement est fréquent.

⇒ Influence et pouvoir

- La majorité des participantes ont indiqué qu'il était nécessaire d'avoir de l'influence sur son entourage et d'être en position de pouvoir afin de créer un réel changement.
- Bien que ces thèmes puissent parfois avoir une connotation négative (abus de pouvoir, influencer pour faire avancer un agenda personnel), les participantes discutaient de ce thème avec beaucoup de positivisme et avec un focus sur la collaboration et l'entraide. Il était clair qu'elles voient de bon œil la possibilité d'exercer le pouvoir de façon à améliorer la société et la situation des femmes en particulier.

« Parler, c'est la meilleure solution.

Si on ne communique pas, on ne sait pas quoi changer. »

⇒ Respect

- Se rapportant au thème précédent, il est essentiel d'être respecté par ses pairs afin de développer son influence et son pouvoir.
- Les participantes ont indiqué qu'il faudrait cesser de juger ses pairs ou d'être irrespectueux, et plutôt de tenter de comprendre les perspectives des gens qui sont différents ou qui ont des opinions qui s'opposent aux nôtres. Elles aimeraient apprendre comment jouer ce rôle, apprendre à s'affirmer et ne pas se sentir démunies face au regard négatif de certaines personnes de leur entourage.

⇒ Résilience

- Compétence essentielle afin de faire face aux défis du quotidien et aux enjeux auxquels les leaders font face, celle-ci peut inclure des principes comme le bien-être personnel, établir des limites claires et demander de l'aide ou du support.
- Plusieurs participantes indiquent en avoir fait preuve dans le contexte actuel de la pandémie de la COVID-19 mais aussi que ceci est difficile à faire lorsqu'il n'y a pas de fin en vue.

⇒ Optimisme

- Ce thème est transparu à de nombreuses reprises lors des consultations, surtout lorsque les participantes partageaient les défis auxquels elles ont fait face et ce qu'elles tentent d'apporter aux gens autour d'elles.
- Les participantes font tout particulièrement preuve d'optimisme en rapportant les leçons qu'elles ont apprises suit aux défis surmontés ainsi qu'en soulignant les impacts positifs qu'ont eu la COVID-19 (voir *3.3.d*) *Impact de la COVID-19*).

⇒ Justice sociale

- Ce thème a été mentionné à de nombreuses reprises, que ce soit dans le cadre de leurs modèles de leadership, des causes qui leur tiennent à cœur, ou bien que leur implication reflète celui-ci.
- Les participantes ont démontré un intérêt évident à contribuer à la justice sociale afin de défaire les normes de la société telles qu'elles le sont présentement (par exemple, culture de viol, sexisme, racisme, transphobie, inégalités salariales, etc).

« On veut identifier les problèmes, trouver des solutions et créer un changement. »

3.3. Résumé des discussions

Lors des discussions en petits groupes de 3 ou 4 participantes, celles-ci ont eu la chance de développer un sentiment de confiance, de support et de sécurité entre elles et avec leur animatrice. Les questions ont été développées afin de guider les filles et les jeunes femmes à travers des réflexions importantes et les animatrices ont fait un excellent travail afin de s'assurer que les participantes se sentent écoutées tout en apportant leur grain de sel et en leur offrant des pistes de conseils et d'encouragement. Les réponses décrites ci-dessous indiquent l'importance que les jeunes filles francophones en milieu rural accordent au sentiment d'appartenance à une communauté, au support et aux modèles qui les entourent, et à leur désir d'influencer les normes de la société qui contribuent aux enjeux qu'elles ont à surmonter.

a) L'importance du leadership selon les filles et jeunes femmes
- Inspirer, encourager et influencer son entourage.
- Justice sociale — aider sa communauté, créer une vague de changement et avoir un impact positif.
- Investir dans son développement personnel, tisser des liens d'amitié et réseautage.
- Permettre à tout le monde d'avoir sa place et de faire entendre sa voix.

b) L'implication communautaire et les causes importantes
- Organismes d'implication communautaire :
  - FESFO
  - Gouvernement et/ou sénat des élèves
  - Cadets
  - Club optimiste
  - Etc.
- *Causes importantes*
  - Francophonie
  - Santé mentale
  - Racisme
  - Droits des femmes
  - LGBTQ+
  - Changements climatiques
  - Supporter les gens dans le besoin

c) Les défis
- Accessibilité et occasions de s'impliquer limitées

- Barrières linguistiques
- Âgisme, racisme, sexisme, etc. (discrimination)
- Manque de confiance en soi ou de courage
- Peur du jugement des pairs (exacerbé par l'influence des médias sociaux)
- Impact de la COVID-19

« C'est comme si tout le monde doit « fitter » le moule d'une personne parfaite et être comme toutes les autres. J'ai envie qu'on puisse vraiment être authentiques au lieu d'essayer de copier ce que les autres font. »

d) Impact de la COVID-19

- Impacts positifs
  - Avoir le temps de se réévaluer et de se questionner sur ses valeurs.
  - Nouvelles opportunités d'événements en ligne, plus accessibles
- Impacts négatifs
  - Crainte des répercussions sur le futur (emplois, études, amitiés, santé mentale, etc.
  - Aucunes activités parascolaires pour « décrocher »
  - Contacts limités avec les amis (surtout difficile pour les enfants uniques)

e) Besoins

- Communauté et support
  - Unir nos voix et réaliser que d'autres partagent les mêmes enjeux.
- Meilleure accessibilité aux ressources en milieu rural
  - Distances à parcourir/transport
  - Coûts monétaires
- Communication
  - Formation et pratique en petits groupes afin de développer ses habiletés
- Outils pour assurer son bien-être et développer sa confiance en soi
- Opportunités d'apprentissages personnels

« J'ai de la difficulté à trouver des choses, des comités ou des organisations près de chez moi où les jeunes peuvent vraiment parler et supporter des causes qui leurs tiennent à cœur. »

3.4. Sommaire des rétroactions

Évaluation globale	Recommandation à une amie	Processus d'inscription et la communication	Discussion en petits groupes et animatrices
9.1/10	9.5/10	9.2/10	9.7/10

« J'ai réalisé et partagé des choses que je n'avais jamais discutées avant. »

4. Recommandations des prochaines étapes pour le Centre Novas et LFPR

Tous les événements suggérés ci-dessous devraient impliquer et/ou être créés par et pour les filles et jeunes femmes francophones de Prescott-Russell. Tel qu'indiqué lors des consultations, celles-ci ont un grand désir de s'impliquer dans leur communauté, de développer leurs compétences et d'influencer les normes sociales. Le Centre Novas et LFPR peuvent agir à titre de guide et de support afin que ces jeunes leaders aient accès à un environnement sécuritaire où elles peuvent sortir de leur zone de confort, découvrir de nouveaux intérêts et tisser des liens d'amitiés avec des filles et des femmes de tous âges et de tous milieux dans Prescott-Russell. Cette structure permet non seulement d'outiller ces jeunes femmes avec les ressources nécessaires dont elles auront besoin pour faire leur place dans l'espace public, mais peut aussi créer des opportunités de mentorat enrichissantes.

4.1. Court-terme

⇒ Mini-séries de rencontres (virtuels ou en personne) à thème

- Formats suggérés, ou une combinaison de ceux-ci :
  - Opportunité de discussions informelles en petits groupes (semblables aux consultations pour cette initiative)
  - Invitée spéciale démontrant son leadership dans la région pour une courte présentation suivi d'une période de questions et réponses (afin d'offrir un début d'opportunités de mentorat)
  - Invitée spéciale pour mener un atelier sur le thème choisi
  - Invitées spéciales pour un panel de discussion suivi de discussions en petits groupes avec ces invitées
- Selon les résultats *2.2. Thèmes principaux*, ces ateliers pourraient entre autres couvrir:
  - Courage et confiance en soi
  - Communication
  - Gestion du temps et du stress
  - Résolution de conflits
  - Activisme et justice sociale (francophonie, racisme, égalité des genres, etc.)
  - Influence des normes de la société sur notre développement personel

⇒ Boîte à outils (développée en collaboration avec les filles et jeunes femmes)

- Calendrier interactif des événements dans Prescott-Russell
- Recommandations de livres
  - Partenariat/lien vers les bibliothèques publiques
- Recommandations de balados
  - Exemples : *20%, F-O qu'on s'parle, Bulles nomades, Aujourd'hui l'histoire, À chacan ses règles, Parole autochtone, Sais-tu quoi?, Les premiers 16%, La terre et la table, Elles brillent, Athlètes entrepreneurs, Entre filles avec Sarah-Maude Beauchesne, Plus on est de fous plus on lit*
- Liste d'organisations à la recherche de bénévoles ou offrant des opportunités de leadership

        - Exemples : LFPR, Centre Novas, 4-H, Scouts, Club optimiste, FESFO, Banque alimentaire, Services communautaires Prescott-Russell, Youth Hub de Rockland
    - Liste de personnes ressources
    - Sites webs à consulter pour des ressources gratuites
        - Exemples: Sonia Lupien, Marie Forleo (EN), Brené Brown (EN)

4.2. Moyen-terme

⇒ Lancement d'un balado

- Donner la parole aux jeunes filles de Prescott-Russell.
- Discussions abordant entre autres les résultats *2.2. Thèmes principaux*
- Avec femmes leaders dans notre région comme invitées

⇒ Présence sur les médias sociaux (Instagram)

- Compte géré par les filles et jeunes femmes de Prescott-Russell afin d'offrir du contenu qui les intéresse, par exemple :
    - Capsules ou profils de femmes leaders dans notre région
    - Citations inspirantes
    - Trucs et astuces

4.3. Long-terme

⇒ Conférence/symposium en personne-regroupement des femmes de Prescott-Russell

⇒ Formations de style « Bootcamp »/camp de leadership d'une fin de semaine

5. Conclusion

L'initiative de consultations auprès des filles et des jeunes femmes francophones en milieu rural afin de déterminer les défis auxquels elles font face et exacerbés par la pandémie de la COVID-19 au cours de la dernière fut un franc succès. Les participantes, provenant d'un peu partout dans la région et ayant des expériences et des intérêts divers, ont démontré un intérêt évident pour ce type d'opportunités et leur désir d'utiliser leur voix dans la poursuite de ce travail et d'influencer leur futur. Leur implication dans le développement des outils et des ressources dans les prochaines étapes de cette initiative est primordiale, afin que le contenu soit créer par elles et pour elles.

« J'aimerais vraiment ça pouvoir avoir des discussions comme ça plus souvent. Je réalise mon potentiel et j'ai envie d'avoir un impact positif sur la vie des autres. »